

LEBENS LAUF

«SKENTERIDIS AVRAAM»

1. PERSOENLICHE ANGABEN

- **NAME** : SKENTERIDIS AVRAAM
- **GEBURTS DATUM** : 9-4-1966
- **GEBURTSORT** : WAIBLINGEN (DE)
- **STAATSANGEHOERIGKEIT**: GRIECHISCH
- **PRIVATADRESSE** : LEHOVOY 35 – 56626 SYKIES
- **BUERO** : G.PAPANDROU 1 – 56430 STAVROUPOLIS - Salonica
- **TEL.** : (0030) 2310-655454 , 2310-605006 , mobil 6940-122321
- **FAX** : (0030) 2310-605292
- **E-mail / SKYPE** : abraam@alexandrou.gr / avraam-Greece
- **WEHRDIENST** : ABGELEISTET . Fruehling 89 - Herbst 90
- **FAMILIENSTAND** : LEDIG.
- **FUEHRERSCHEIN, FAHRER** : von 25-1-1988



Photo
www.alexandrou.gr/abraam.htm

2. SCHULBESUCH - BILDUNG - STUDIEN

SCHULBESUCH

DATUM	SCHULBESUCH - ABITUR
SEP./72 - JUL./78:	GRUNDSCHULE IN WAIBLINGEN
SEP./78 - JUL./84:	GYMNASIUM & LYZEUM IN THESSALONIKI. Abschlusszeugnis-Abitur : Sehr Gut 17,7/11

DIPLOME

DATUM	STUDIEN
OKT./84 - OKT./88 :	DIPLOM WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN NOE – A.P.TH. [<i>an den Aristoteles Universitaet Thessaloniki</i>] Entwicklung & Programmierungorientierung. Nachdruck im Bereich ADVERTISING , MARKETING. (Abschlussnote : Sehr Gut 7,3/35 – zwischen den Ersten von 650 Studenten & so erhalte ich staatliche Stipendium IKY , „Idrima Kratikon Ypotrofon“)

BERUFSERLAUBNIS

DATUM	STUDIEN
1/DEZ./95:	BERUFSERLAUBNIS FUER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHEN ARBEITEN [Erlaubnis. Nr : AM 36135]

WEITERBILDUNG – SPEZIALISIERUNG

DATUM	STUDIEN [in Griechenland]
SEP./90 – OKT./90:	« MARKETING » bei der O.E.E. (Oikonomiko Epimelitirio Ellados) [<i>Wirtschaftskammer Griechenlands</i>]
FEB./91 – MAI/91 :	« EXPORT MARKETING » bei der O.P.E. (Organismos Proothisis Eksaggon) [<i>Export Foerderung Organisation</i>]
JAN/95 – JUL./95 :	« JURNALISMUS – KINEMATOGRAPHIE » beim Y.P. [<i>Kulturministerium Griechenlands – Abteilung Stavroupoli</i>]
MAR./99 – JUN./99 :	« EXHIBITION MARKETING » bei der K.E.K.. SEVE, SBBE D.E.TH. [<i>International Exhibition Organisation, Thessaloniki</i>]
<i>zusaetlich</i> JUN./89 – AUG./89: «GES»- INFORMATION	IM ARMEE Spezialist in "INFORMATIONS" beim «GES» [<i>beim Generalstab Greek Armee</i>] : Note : 19,75 (der 3 ^e beste der existierte)

NOTIZEN (2) : Weitere Fortbildungen von kuerzerer Dauer in den Bereichen von Wirtschaftswissenschaften wie , Financing,, Marketing , Management, Buchhaltung Accounting, P.R. , Advertising, aber auch und in anderen Bereichen wie Grafikdesign, Internet, Programmierung u.a.

3. ARBEITSERFAHRUNG

DATUM	UNTERNEHMEN	RUCKTRITT GRUENDEN
Von Gründung am 2/12/1992 bis HEUTE	ALEXANDROU (GR) Meiner eigenen Werbeagentur Promotion und Advertising. (Mit allen Pflichterfüllungen eines kleines persönliches Unternehmen) Besonders :a) im Vertrieb Neue Kunden ansuchen, b) im Marketing Medien-PR- Promotion-Advertising Plänen bilden, planen, durchführen, c) Sonderaufgaben sind Direkt M. ,Marketingsresearchen &-plänen, Ideen für Projekte und sicher die entsprechende Kooperationsverträge mit Partners schließen. SEHE : (folgendes) www.alexandrou.gr	
Von 1993 bis 1999	DTD – Tsigarisas s.a. (GR) P.R. Unternehmen, als freier Mitarbeiter im Außendienst für P.R. & Organisation (wie Festivals. u.a..) (in Thessaloniki)	Wegen überarbeit bei meinem Unternehmen
NOV./93 – MAR./94	2° INSTITUT THESSALONIKI (GR) STAATLICHE INSTITUT (IEK) Lehrauftrag für Marketing	Ende Vertrages
JUN./92 – DEZ./93	PAN-OIKONOMIKH (GR) Financing & Consulting Company . Arbeit im Bereich Rechnungswesen , Financing Services [Beteiligung und bei E.G. Program] , & Verkaufen Wirtschaftsbücher von Ipirotiki Publications (in Thessaloniki)	Eröffnung meines Unternehmens
MAR./93 – OKT./93	FOCUS (GR) Research Company. als freiberuflicher Researcher. (in Thessaloniki)	
FEB./92 – JUN./92	COSMOPLAN (GR) Advertising Agency. Arbeit im Client service & als Account executive (in Triandria / Thessaloniki)	Wegen zukünftige Eröffnung meines Unternehmens
MAI./91 – JAN./92	M + S ‘Messenbaumontagen’ (DE) Messenbaumontagen, am Anfang im Produktion und danach bei den Messen in Deutschland, als Praktikant (in Neuhausen / Baden – Württemberg)	Heimkehr, nach einen Vorschlag von Werbungsbuero.

NOTIZEN (3). : *Bevor der Gründung meines Unternehmens, ich habe noch und in 3 anderen Unternehmen gearbeitet, aber in ganz anderen Bereichen.*

4. WEITERE KENNTNISSE

P/C KENNTNISSE

Programme unter system WINDOWS	Programme unter system LINUX
Microsoft : Office Paket , Frontpage, Adope Photoshop , Corel Draw Quark und andere Hilfsprogramme	Star Office & Open Office Paket

FREMDSPRACHEN

SPARCHE	NIVEAU	INFOS
DEUTSCH	Gut : <i>Deutsche Grundschule besucht .</i> (Niveau: MITTELSTUFE2)	Abschlusszeugnis des GOETHE INSTITUTS THESSALONIKI
ENGLISCH	Basic : (Niveau: LOWER)	

NOTIZEN (4) : *Basic-Kaenntnissen im Franzoesich (6 Jahren am Gymnasium , aber ungenuezt)*

5. SELTENE - EINZIGARTIGE ARBEITEN

Arbeiten weiter von Werbung & Marketing.

(Mehr: www.alexandrou.gr/ideasPROJECT-alexandrou.htm)

ARBEIT	BESCHREIBUNG
A. KINOMUSEUM THESSALONIKI	PLANUNG (1987) mit den KINEMATOGRAPHIST NIKO BILILIS & ORGANISATION (1993),SPONSORFINDUNG fuer das KINOMUSEUM THESSALONIKI , eines den seltensten im Welt. [Es wird und Buch hearausgegeben]. Sponsor gefunden Praefektur Thessalonikis am 1997.
B. XRYSA KIRYKIA	Von Idea (1999), Planung und bis zu Materialisierung (2001 & 2002), ORGANIZATION Radio-Television AWARDS TOPIC & PERIPHERIAL REICHWEITE
C. ANTHROPOPINAKIDA	Von Idea (2006), Planung und bis zu Materialisierung, NEW MEDIA PRODUCTION «ANTHROPO-PINAKIDA » (Maenschliche Board, Sandwichboard) ab 2007
D. ARISTONTELEION.	Von Idea (1988), Planung und bis zu Materialisierung, AKADEMISCHEN ZEITSCHRIFT fuer Universitaeten & Stundenden ab 1996

6. SPEZIALISIERUNG – MEINES UNTERNEHMENS «ALEXANDROU»

SPEZIALISIERUNG	BESCHREIBUNG
A. ANZEIGEN	VEROEFFENTLICHUNGEN in Griechenland & Ausland: Anzeigen – Kleinanzeigen – Werbungen in Zeitungen und Zeitschriften , und mit mehr als 40.000 Insertionen/jaerlich bis am ende 2008, war mein Unternehmen leader In Griechenland im diesen Bereich (Mehr: www.alexandrou.gr/Aggelies-diafimiseisEND2.pdf)
B. DIRECT MARKETING	DIRECT MARKETING in konkreten target groups , wie Schulen, Bauunternehmen, u.a. (Mehr: www.alexandrou.gr/Epistoli-DIRECTgeneral2008b.pdf)
C. IMMOBILIENFOERDERUNG IM AUSSLAND	IMMOBILIENFOERDERUNG & UNTERNEHMEN (Real Estate, Constructions) im Ausland (Europe) (Mehr: www.alexandrou.gr/Proothisi-Akiniton1selida2007b.htm)

7. MITGLIED in folgenden EINHEITEN-ORGANISATIONEN

KURZBESCHREIBUNG	BESCHREIBUNG
EEDEBE :	COMMUNICATION & WERBUNG UNTERNEHMENSVERBAND VON NORD. GRIECHENLAND (GR) Von 1998 (seit 2009 bin ich in Control-Verwaltung)
EDSBE :	PUBLIC RELATIONEINHEIT NORD. GRIECHENLANDS (GR) Von 2001 (Im Vergangenheit war ich in Verwaltung)
OEE :	WIRTSCHAFTSKAMMER VON GRIECHENLAND (Regionalabteilung fuer Zentral-Makedonien - GR) Von 1990 Berufserlaubnis 1-Dez.-95 (AM 36135)
ITALIENISCHER KAMMER. :	ITALIENISCHES KAMMER GRIECHENLANDS (GR) Von 2002
EETH.:	GEWERBLICHE KAMMER THESSALONIKI (GR) Von 1993
EDHPHT-M.TH:	JURNALISTENVERBAND ELEKTRONISCHER & PERIODICAL PRINT MEDIEN VON MAKEDONIEN - THRAKI (GR) Von 2001 (Im Vergangenheit war ich in Verwaltung)
EL.K.E. :	GRIECHISCHES KOMMUNIKATIONSZENTRUM (GR) Generalsekretaer von Anfang 2010

NOTIZEN (7) : *Ich war von 1992 (EEDE, EIM – Griechisches Institut of Marketing u.a.) und ich bin noch Mitglied in vielen anderen Einheiten & Vereinen kleinere Wichtigkeit.*

8. Eigentum : «COPYRIGHTS»

(Mehr : www.alexandrou.gr/ideasPROJECT-alexandrou.htm)

COPYRIGHT	BESCHREIBUNG : Von Idea, Planung und bis zu Materialisierung
A. XRYSA KIRYKIA	ORGANIZATION Radio-Television AWARDS TOPIC & PERIPHERIAL REICHWEITE (mehr : www.alexandrou.gr/awards2002/awards2002.html)
B. ANTHROPOPINAKIDA	NEW MEDIA PRODUCTION «ANTHROPO-PINAKIDA » (Maenschliche Board) (mehr : www.alexandrou.gr/antropo-pinakida.htm)
C. ARISTON-TELEION	ZEITSCHRIFT fuer Universitaeten & Studenten (mehr: www.alexandrou.gr/Ariston/aristontelion.htm)

NOTIZEN (8) : *Ich besitze noch Copyrights kleineres Bedeutung, und ich Sorge immer fuer Neue.*

9. Meiner : «Websites» :

SITE	BESHCREIBUNG (Diese Site informiert über :)
www.alexandrou.gr	«ALEXANDROU» SERVICES und über Zeitungen & Zeitschriften in Griechenland (generell über Media)
www.marketing-shop.gr	«MARKETING» SERVICES SHOP für Marketing-Produkten & Marketing-Dienstleistungen, einfach und billig (in normal Betrieb von 1-12-2011)
www.product.gr	«Griechischen Produkte» Der zukünftige Zweck ist eine Portal für die Griechischen Produkten im Ausland zu präsentieren (unter Konstruktion)
www.greece-estate.gr	Immobilien in Griechenland (Insertionen, Anzeigen)

10. HOBBIES : (<http://www.alexandrou.gr/Lebenslauf-DE/pdf-deutsch-cv/biografiko-alles.htm>)

11. PROFIL (KUNDEN / SERVICES) :

(Mehr: www.alexandrou.gr/SERVICES-AlexandrouDE.htm)

Zu meine Taetigkeitsbereiche und zu meinen Kunden gehoeren u.a.:

ALEXANDROU DIENSTE	KUNDEN (BRANCHE)	E-Mail, Tel. (ORT)
ANZEIGEN & KLEINANZEIGEN	HELLINIKA AKINHTA (Real estate Franchisekette) TETRAS (Bauunternehmen)	www.ellinika-akinita.gr 2310-488244 (THESSALONIKI) www.tetras.com.gr 2310-868292 (THESSALONIKI)
Sandwichboard ANTHROPOPINAKIDA (neue Media)	LADAKIS AG (Medizienische Waren) SMART INTERACTIVE SERVICES GMBH (Vertreter fremden Hausen)	www.ladakis.gr 210-2723300 (ATHEN) 2310-508536 (210-9273030) (ATHEN)
WERBUNG programme in «PRINT MEDIEN» (Zeitungen & Zeitschriften)	DOMIN (Bauunetrnehmen) RECON (Real Estate Agency & Consulting)	www.domin.gr 23920-21550 (PEREA) www.recon.gr 2310-253680 (THESSALONIKI)
WERBUNG programme in «TV»	TIM SPORTLINE (Autohandel & Service) EKTHESI DYTIKON SYNIKION THESSALONIKIS (Messenveranstaltungen)	www.timспортline.gr 2310-608977 (THESSALONIKI) www.ekthesi- dytikonsynikion.gr 2310-615975 , 24310- 33733 (TRIKALA)
VEROEFFENTLICHUNGEN : BILANZRECHNUNGEN – OFFIZIELLE ANZEIGE – AUFRUFE	ELOG (Griechische Milchorganisation) SIVRIS (Bauunternehmen)	www.elog.gr 2310-326452 (THESSALONIKI) www.sivris.com.gr 2310-424272 (THERMI)
CREATIVE SERVICES (GRAPHIK-DESIGN)	«HALL ALEXANDROS» (Music Hall) ANAKATASKEVI (Renovierung)	6977-316209 (KILKIS- N. SANTA) 2310-823231 (THESSALONIKI)
CREATIVE SERVICES (TV-PRODUCTION)	NEES TECHNOLOGIES GMBH (Baumaterialienhandel) ΕΡΜΗΣ CLUB (Marriage Agency)	23310-77577 (VERIA) www.ermis-club.gr , 2310-257505 (THESSALONIKI)
MARKETING PLAN	EKTHESI DYTIKON SYNIKION THESSALONIKIS (Messenveranstaltungen) TIM SPORTLINE	www.ekthesi- dytikonsynikion.gr 2310-615975 , 24310- 33733 (TRIKALA) www.timспортline.gr 2310-608977

	(Autohandel & Service)	(THESSALONIKI)
EXHIBITION MARKETING	ASTIKES METAFORES (Transport)	www.metafores-metakomisis.gr 2310-856688 (THESSALONIKI)
DIRECT MARKETING	COMPUTRON (Vertrieb verbrauchen P/C) DOMOTHERMIKI (Service Wasserbaukunst)	www.computron.gr 2310-699690 (OREOKASTRO) 2310-600351 (THESSALONIKI)
PROMOTIONS ACTIVITIES	FUN PLANET (Kinderpalace) ASTIKES METAFORES (Transport)	2310-664208 (THESSALONIKI) www.metafores-metakomisis.gr 2310-856688 (THESSALONIKI)
SELTENE HERSTELLUNG WERBUNGSOBJEKTE	REGENCY CASINO THESSALONIKI (Casino - Restaurant) GOODY'S (Fast Food)	www.hyatt.gr 2310-491212 (THESSALONIKI) www.goodysnet.com 2310-476236 (THESSALONIKI)
WERBUNGSGESCHAENKE (GESCHAENKE P.R.)	GE – HELTHCARE HELLAS (Medizienische Waren) VERGOPOULOS (Drogerie)	www.gehelthcare.com 2310-933534 , 210-8050164 (ATHEN) 2310-663647 (THESSALONIKI)
MEDIA DIRECTOR (bei Zeitungen - Zeitschriften)	MALLIARIS PEDIA AG («Politismika»-Zeitung) DIMOTIS (Stavroupolis - Zeitschrift)	www.malliaris.gr 2310-277113 (THESSALONIKI) www.stavroupoli.gr 2310-650301 (THESSALONIKI)
(P.R.) & VERANSTALTUNGEN	RADOPOULOS AG (Carpetsfabrik) TIM SPORTLINE (Autohandel & Service)	2310-913901 (THESSALONIKI) www.timsportline.gr 2310-608977 (THESSALONIKI)
WERBUNG programme «im AUSLAND»	KEY HOME (Real Estate Agency) TEKMAR AG (Villen-Bauuneternehmen)	www.keyhome.gr 2310-202100 (THESSALONIKI) www.tekmar-ate.gr 28420-25317 (IERAPETRA-KRETA)
DISTRIBUTION	EPSILON NET AG (MY7 – E-Commerce) ASTIKES METAFORES METAFOPES (Transport)	www.my7.gr , www.epsilon-net.gr 2311-995750 (THESSALONIKI) www.metafores-metakomisis.gr 2310-856688 (THESSALONIKI)
IMMOBILIENFOERDERUNG IM AUSLAND	LIMPANTOYDIS AG (Bau & Handel) REMAX global (Real Estate Agency)	www.motostar.gr 2310-546490 (THESSALONIKI) www.remax.gr 22840-28530 (PAROS)
Besondere Werbung		

WERBUNG von POLITIKER	NIKOS TSITIRIDIS (N.D. = NEA DIMOKRATIA.) ARISTOTELIS SAVVIDIS (PASOK)	2310-550350 (THESSALONIKI) 2310-243451 (THESSALONIKI)
STAATLICHE WERBUNG	FEURWEHR THEESALONIKI KAPPA 2000 (Athletische Organisation)	www.fireservices.gr 199 (THESSALONIKI) www.kappa2000.gr 2310-227416 (THESSALONIKI)

NOTIZEN (11). :

Merke dass, die selbe Projecte (AristonTeleion , Museum (Idea Bilili), Xrysa Kirykia, ANTHROPOpinakida (Maenschliche Board) die ich gedacht und materialisiert habe , sind nach die Idee (Konzeption), in die ich gekommen bin und Marketing Planung, Kombination von viellen Marketingtaetigkeiten, wie :

- **Werbung** : von Logozeichnung und Produktion in Print and TV bis zu Werbungskampanien und Media Planung,
- **P.R.** : von P.R. Planung ,Presseinterviews und Pressebriefe bis zu den Veranstaltungen und Platzanweisen den angesehenen Personen
- **Promotion** .: von Warendistribution & Praesentierungen bis zu den Promotion Planung, Veranstaltungen und Exhibitions
- **Und anderen Taetigkeiten** wie Koordinierung und Organisation von Mitarbeitern und Unternehmen, Buchfuehrung, u.a.. weil ich die ganze Pflicht hatte.

12 . GENERALNOTIZEN :

- 1) Wenn es notwendig ist , ich kann vorlegen, alle meinen Bestaetigungen, Diplom, Zeugnisse, Empfehlungen.
- 2) Ich bin bereit zu arbeiten und weit von mein Aufenhaltsort ,Stadt Thessaloniki, auch im Ausland.
- 3) Ich bin bereit die notwendige Information und Training zu machen, bevor ich angange produktiv und dienlich sein bei Ihrem Firma.
- 4) Mein Lebenslauf ist auf Deutsch und Girechish uebersetzt.
- 5) Interessiere ich mich sowohl als fest Angestellter als auch freier Mitarbeiter in Ihrer Firma, im Bereich Management oder Marketing (im breite Sinne oder ein Nebenbereich ,Werbung , P.R. Vertrieb , Promotion)..

13. PLANUNG – MEINER STRATEGIE

Im Rahmen unserer Kooperation, zwischen anderen Taetigkeiten und wenn es von Ihnen erlaubt ist und in Ihre Plaenne staecht, «ich werde Prioritaet geben und Strategien einfuehren oder entwickeln (fuer Gueter und Dienste des Unternehmens), die in folgenden Gebiete orientiert werden:»

ARBEIT	BESCHREIBUNG
<p>NEUHEITEN AVANTGARDE - EINZIGARTIGKEIT</p>	<p>Im Rahmen des Marketings, meine Liebe, meine Interesse fuer Neuheitenentwicklung, einzigartigen Waren oder Diensten, werden mein primaere und angrenzende Taetigkeiten sein.</p> <p>Die Avantgarde und die Einzigartigkeit, sind und werden seien die Kennzeichen, meiner Arbeit.</p> <p>Mein Weitere Zweck ist «Leadership» in Ihrer Branche.</p>
<p>VERBESSERUNG DES ORGANISATIONS & PRODUKTIVITAET</p> <p>(obwohl die Deutschen sind in diesem Bereich, weltweit die Besten.)</p>	<p>Zwischen anderen Taetigkeiten, meine Beabsichtigung ist die Arbeitsbeschreibung, mit Methode und die Zeichen zu entdecken die wir verbessern koennen.</p> <p>Entweder von der Seite Timing & Cost (das bedeutet dass wir am anfang die Aufgabenkostierung fuhren muessen), also ISOpolitik (noch formlos), oder und die Konvertierung, Fix Kosten in Variable Kosten (ist gute Zeit , dieser Krise), also Verbesserung und Ordnen den Financing-zeiger des Unternehmens.</p>
<p>“SOZIALE PFLICHT” (P.R.) Public Social Private Partnership</p>	<p>Im Rahmen des P.R., und zwischen anderen Arbeiten, ich werde Prioritaet geben und vorwaerts die “Soziale Pflicht”fuehren. Ich werde versuchen und verwerten , so das wir eine Kapitaliesierung fuer beste Image zu schaffen, und selbstvertaendlich mit Verwertung dieses Images.</p> <p>Noch weiter Abschluss engeren Beziehungen mit den 4e Macht (Medien) und die groesste in heutigen Zeiten (und selbstverstaendlich ohne die anderen Maechten zu uebersehen).</p>
<p>KOOPERATIONSENTWICKLUNG</p>	<p>Entweder im Managementgebiet des Unternehmens oder eines Abteilunges, die Erschaffung und die Entwicklung KOOOPERATIONEN mit Wettbewerber und anderen Unternehmen, werden mein primaeren Taetigkeiten in Inland und Ausland, ausserdem sind die Treds den heutigen Zeiten, aber sollen in die gleiche orientierung mit den Zwecken Ihres Unternehmens sein.</p>
<p>AUSKUNFTSORGANISATION IN MAERFACHE STUFFEN</p>	<p>Die InformationSammlung-Waehlen-Bearbeitung und Verwertung, werden mein primaere Arbeiten, nicht nur im Gebiet Mikrooekonomie und Branche, aber auch in Makrooekonomie National und Weltweit, weil jede Entwicklung in die andere seite der Welt, kann uns dramatisch beeinflussen. (z.B. Paulson Plan)</p> <p>Ich graube zwar dass im aktuelle Zukunft, alle Unternehmen im breite Sinne, sollen eine Information Department entwickeln.</p>